

区分：人文・社会科学

| | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-----|------|----------|-----------|----|---------------|
| 授業科目名 | 経済と経営（経済学） | | | | 学期 | 曜日 | 校時 |
| 英語名 | Economics and Business (Economics) | | | | | | |
| 担当 教官名 | 島田 章 | 単位数 | 2 単位 | 必修 選択 | 選 択 | 後期 | 金曜日 校時 |
| 授 業 の ね ら い ・ 内 容 ・ 方 法 | | | | | | | |
| <p>価格理論を中心にミクロ経済学の基礎をテキストにそってわかりやすく講義します。 講義内容は最初から最後まで連続しているので、途中で欠席するとわからなくなります。 講義中に指名して質問に答えてもらったり、練習問題を黒板をつかって説明してもらったりします。 定期試験のほかに小テストもおこなう予定です。</p> | | | | | | | |
| テ キ ス ト 、 教 材 等 | | | | | | | |
| <p>荒井一博・花井敏[著]『経済学入門－ミクロ&マクロ』（中央経済社，2002年刊）をつかいます。 受講者はかならず購入して講義にもってきてください。</p> | | | | | | | |
| 対 象 学 生 | 成 績 評 価 の 方 法 | | | | 教 官 研 究 室 | | |
| 全 学 部 | 出席状況，小テストや定期試験の結果などによって総合的に評価します。 | | | | | | |
| 授 業 計 画 | | | | | | | |
| <p>授業計画</p> <p>第 1回 授業計画の説明，第1章 経済学とは何だろうか 第 2回 第1章 経済学とは何だろうか 第 3回 第2章 消費者はどう行動するのだろうか 第 4回 第2章 消費者はどう行動するのだろうか 第 5回 第3章 消費者の需要曲線 第 6回 第3章 消費者の需要曲線 第 7回 小テスト（予定） 第 8回 第4章 企業はどう行動するのだろうか 第 9回 第4章 企業はどう行動するのだろうか 第10回 第5章 企業の費用曲線と供給曲線 第11回 第5章 企業の費用曲線と供給曲線 第12回 小テスト（予定） 第13回 第6章 完全競争市場で実現する均衡 第14回 第6章 完全競争市場で実現する均衡 第15回 予備日</p> <p>受講者の理解度におうじて，講義範囲を変更したり，小テストの実施時期や実施回数を変更したりすることがあります。</p> <p>予習・復習にかんする指示 予習はとくに必要ではありません。 講義を理解するには，講義に出席し，講義されていることを講義中にいっしょに考えることが大切です。 講義内容は，記憶することよりも理解することのほうが多いので，自分で考えて理解しようと努めてください。 復習は是非おこなってください。ノートと教科書を読み返してください。練習問題があれば解いてみてください。 わからないことがあったら，質問してください。</p> | | | | | | | |